

OBJETIVOS:

- Propiciar una organización de la banda tal que pueda desarrollar actividades que le generen valor para la construcción de una propuesta que conecte a los oyentes.
- Crear un concepto que posea un sólido respaldo estético.
- Materializar el concepto, es decir llevar a la práctica la propuesta particular de la banda.
- Planificar organizadamente la entrega de la propuesta musical al público.
- Tener herramientas de difusión que permitan un radio de acción para conectarse con el público y generar dinero.

MÓDULO 1 - CONCEPTO

- Organización interna de la banda
- Creación de concepto
- Materialización del concepto:
 - Nombre / Slogan
 - Creación de imagen
 - Grabar a muy bajo costo
 - Diseño de un show
 - Tipos de valor a entregar al público
 - Manejarse en un escenario de talla internacional
 - Así se trabaja con el ingeniero de sonido e iluminista

MÓDULO 2 - MARKETING

- Plan de entrega del producto al público y a empresarios:
 - Iniciando una planificación de marketing
 - Quiénes son mis oyentes
 - Por dónde tener contacto
 - Generando un contenido que conecte
 - División de actividades
 - Desarrollando un cronograma de generación de contenido y publicación
- Verdadero SEO en Facebook
- Plataformas para ganar dinero
- Qué es un EPK
- ¿Cuándo va a contratarnos un empresario?